

O.K.-campagne wijkbeheer feestelijk onthuld door wethouder Venema

Op 12 januari 2010 is de O.K.-campagne van wijkbeheer Veldhoven van start gegaan. Wethouder Venema onthulde onder grote belangstelling het logo van de Ondernemend en Kansrijk-campagne. Een campagne waarmee Veldhoven vrijwilligers enthousiast wil maken bij te dragen aan een veilige en saamhorige wijk.

Tijdens de feestelijke onthulling sprak de wethouder over het belang en de doelstellingen van het project. Ook de groep vrijwilligers die het gezicht van de campagne bepaalt, kwam uitgebreid aan bod. Het O.K.-logo, dat symbool staat voor samenwerking en veiligheid in je eigen buurt, is de komende weken duidelijk aanwezig in het Veldhovense straatbeeld.

In deze eerste O.K.-nieuwsbrief lees je meer over de achtergronden van de campagne. En natuurlijk óók hoe je zelf O.K.'er kunt worden!



Ondernemend en Kansrijk voor de wijk. Daar wordt iedereen beter van!

'Vrijwilligers zijn - wat hun bijdrage ook is - onmisbaar voor de leef- en woonkwaliteit in je wijk, buurt en straat.' Dat is de basisgedachte van de Ondernemend en Kansrijk-campagne. Een initiatief van de wijkplatforms, het vrijwilligersbureau van Stichting Stimulans, de professionele partners en de gemeente Veldhoven.

De O.K.-campagne bestaat onder andere uit wervende straatposters, levensgrote borden in bibliotheek en gemeentehuis, folders en een website. In al deze uitingen spelen tien Veldhovense vrijwilligers een

hoofdrol. Gewone Veldhovenaren, die zich bewust zijn van het belang van een gezellige en actieve buurt. Mensen die laten zien dat iedereen meerwaarde heeft voor zijn of haar eigen wijk.

"Handen uit je mouwen voor je buurt, gewoon doen."

Omdat iedereen ergens goed in is en iedereen zich nuttig kan maken. **Heb jij ook het 'gele' hart op de juiste plaats? Ga dan naar www.veldhoven.nl/ok en meld je aan als O.K.'er!**



Wijkplatforms presenteren zich via nieuwe website: www.veldhoven.nl/OK

Wil je alles weten over de O.K.-campagne en wat er in de diverse wijken speelt, ga dan naar www.veldhoven.nl/OK. Op deze nieuwe website maak je uitgebreid kennis met de verschillende wijken. De wijkplatforms stellen zich een voor een voor en geven aan waar hun focus ligt. Je krijgt antwoord op vragen als: wat doet een wijkplatform? Wat is de relatie met bijvoorbeeld de gemeente en de politie? Wat organiseert het wijkplatform zoal? En – belangrijker nog – hoe je zelf je steentje kunt bijdragen aan een veilige, schone, gezellige en leefbare wijk!



“Als iedereen zich inzet, komen we aardig in de buurt.”

Op de website staan verschillende vacatures. Per wijk is aangegeven aan welke hulp behoefte is. Zit er iets voor jou bij? Ga dan snel naar www.veldhoven.nl/ok en meld je aan!

Ben jij O.K? Uiteraard zijn er veel meer goede redenen om O.K. te worden! Tien goede redenen om je aan te melden:

- ✓ Je praat mee over recente ontwikkelingen in de wijk.
- ✓ Wie niks doet, verliest zijn recht van spreken.
- ✓ Zet je in voor je buurt, dat betaalt direct uit in leefplezier.
- ✓ Met iemand die je kent van de buurtbarbecue is een probleem zo opgelost.
- ✓ Je kunt je buurt zelf mooier, veiliger en gezelliger maken.
- ✓ Samen kun je een vuist maken naar andere partijen...met z'n allen.
- ✓ Inspraak is een recht, maak er gebruik van.
- ✓ Je leert de wereld buiten je eigen straat kennen en waarderen.
- ✓ Als je elkaar kent van een activiteit wordt het gezelliger op straat.
- ✓ Het is goed voor je gevoel van eigenwaarde.

Ben jij iemand die van aanpakken houdt? En vind je een gezellige, veilige en actieve buurt belangrijk? Dan ben jij in principe al O.K. En dus ben jij een geschikte kandidaat voor vrijwilligerswerk in de wijk of het wijkplatform. Hiernaast staan tien goede redenen om je aan te melden als O.K.'er.

“Een buurt-BBQ organiseren.
Zo leer je je buurt kennen.”

Vergeet niet dat iedereen beschikt over talenten, eigenschappen en kennis die waardevol kunnen zijn voor je wijk, buurt of straat. Of je nu een talenknobbel hebt of je geeft graag tennisles: doe mee!



Meld je aan voor jouw wijk op
www.veldhoven.nl/OK